



Uniapac



**BUSINESS AS
A NOBLE VOCATION
AWARD**



Premio UNIAPAC "La actividad empresarial como una Vocación Noble" 2019

I. PURPOSE

El objetivo principal de este premio es la identificación de prácticas innovadoras de líderes empresariales de la red UNIAPAC partiendo del concepto "La actividad empresarial como una Vocación Noble, El criterio esencial consiste en identificar a líderes empresariales específicos que hayan puesto en práctica uno o más de los tres elementos clave que conforman el concepto de la actividad como una Vocación Noble y que puedan convertirse en modelos a seguir para inspirar a otros empresarios a seguir un camino similar. El premio está dividido en tres categorías de participación:

Transformación personal:

Comportamientos y actitudes y/o acciones y casos reales de negocios que demuestren la voluntad y el esfuerzo de un líder empresarial por verse desafiado por un mayor significado en la vida y, por lo tanto, dispuesto a adoptar una visión más amplia de su papel en la sociedad, y que trascienda la búsqueda de beneficios a corto plazo para convertirse en constructor del bien común y promotor de un nuevo humanismo del trabajo.



Cultura empresarial más humana

Iniciativas y resultados de la actividad empresarial que reflejen una cultura empresarial basada en los principios de la dignidad humana, solidaridad y subsidiariedad, contribuyendo al desarrollo humano integral en el espacio de trabajo. Iniciativas y resultados específicos de la organización liderados por un dirigente empresarial que refleje una búsqueda para construir una cultura empresarial basada en el principio del respeto de la dignidad humana. Casos empresariales específicos de negocios que muestran cómo se organiza el trabajo de manera que todos los miembros de la empresa adhieran a los principios de solidaridad (asumiendo la responsabilidad del bienestar de los demás) y subsidiariedad (fomentando un espíritu de iniciativa y aumentando las competencias y capacidades de los empleados por lo tanto considerados como "co-emprendedores").

También casos de culturas organizacionales donde hay evidencia de que el lugar de trabajo es una fuente real de florecimiento o desarrollo integral para todos sus miembros.



BUSINESS AS
A NOBLE VOCATION
AWARD





Negocios orientados al bien común:

Casos y experiencias empresariales específicos que demuestran la aplicación en la empresa de un conjunto de principios prácticos como el principio de satisfacer las necesidades reales con bienes que sean verdaderamente buenos y que respodan a necesidades de los pobres y los vulnerables; el principio de la creación sostenible de riqueza y su justa distribución entre los distintos grupos de interés para el mejoramiento de la sociedad en su conjunto. Es decir, casos de los "3B" en acción: Buen trabajo; Buenos bienes; y, Buena riqueza.

II. PROCESO DE SELECCIÓN

La selección de los líderes empresariales que serán reconocidos por sus contribuciones a cualquiera de los tres elementos de "Business as a Noble Vocation" descritos anteriormente (categorías A, B y C) se hará a través del siguiente procedimiento:

2.1) Por cada Asociación Miembro:

Cada Asociación Miembro definirá autónomamente el procedimiento que seguirá para identificar un máximo de tres líderes empresariales potenciales (no más de uno por categoría) a la luz de sus propias circunstancias y contexto específicos. Cada asociación presentará a más tardar el **15 de noviembre de 2019** a su Asociación Regional correspondiente (o al Comité Ejecutivo de UNIAPAC cuando ninguna Asociación Regional esté vinculada a esa asociación) sus candidatos como candidatos para el premio. Para cada candidato propuesto, la asociación correspondiente presentará un breve currículum vitae de los líderes empresariales y un resumen de dos páginas en el que se describirán las razones de su candidatura.

2.2) Por cada Asociación Regional UNIAPAC:

Cada Consejo Regional (UNIAPAC's Comité Ejecutivo si es el caso) seleccionará al líder empresarial entre todos los candidatos propuestos, evaluando quién, a su juicio, representa mejor las características generales de la Empresa como Vocación Noble, independientemente de cualquier categoría. Una descripción detallada y ampliada de 4 páginas del caso de cada "Ganador Regional" y las asociaciones que propusieron tales candidatos tendrán que preparar y presentar un resumen ampliado de 4 páginas de las razones que condujeron a su nominación.

2.3) Por la Junta Internacional de UNIAPAC

UNIAPAC's El International Board seleccionará al ganador final entre los "Regional Winners" revisando y analizando las descripciones de 4 páginas de los "Regional Winners", definiendo así al "Worldwide Winner". El Ganador Mundial tendrá que preparar una presentación de su caso y presentarlo durante la Asamblea General de UNIAPAC que se celebrará en Deusto Business School, Bilbao, España, del 2 al 3 de diciembre de 2019.



III. CEREMONIA DE ENTREGA DE PREMIOS

Tanto los ganadores regionales como el ganador mundial del premio "Business as a Noble Vocation Award" serán invitados -con los gastos de viaje y alojamiento cubiertos por UNIAPAC- a asistir a la Asamblea General de UNIAPAC, donde recibirán públicamente los premios.

Además de estos reconocimientos emblemáticos, los ganadores también recibirán las recompensas aportadas por MCE-AMA (Management Centre Europe and American Management Association) como parte de nuestro acuerdo global que consiste en 4.000 EUR para cada uno de los ganadores regionales, válidos en todos los programas de EME-AMA; y una membresía de oro a MCE-AMA (alrededor de 8.000 EUR de beneficios) para el ganador mundial.

UNIAPAC preparará y publicará un folleto con todos los documentos recopilados en el proceso (CVs y resúmenes de 2 páginas de todos los candidatos, resúmenes de 4 páginas de los Ganadores Regionales y la presentación del Ganador Mundial.

En la primera edición del premio en 2018 hubo 20 casos identificados en la primera vuelta, 12 países representados, 4 asociaciones regionales implicadas y las 3 categorías fueron cubiertas.

